

COVER:

PROPOSAL RENCANA USAHA MAKANAN OLAHAN

ABON LELE PA ULIS



UUS RUSWANDI

Komp. Bumi Parahyangan Endah C-2, Cijambe Ujung Berung,
Bandung

No HP. 081910672765 email uusruswan@gmail.com

DATA UMUM PERUSAHAAN

Nama Perusahaan	
Nama Pemilik	UUS RUSWANDI
Nama Pimpinan	Erwin Yazi A
Alamat Perusahaan	Komp. Bumi Parahyangan Endah C-2, Cijambe Ujung Berung, Bandung.
Alamat Pabrik	Kp. Pangauban RT 03/04 Ds. Putrajawa, kec Selaawi, Garut.
Produk yang dipasarkan	Abon lele (100g & 50g): Rasa Original Rasa manis Rasa manis Pedas
Wilayah Pemasaran	DKI Jakarta, Banten, Jawa Barat, Yogyakarta

DATA BISNIS

Total Nilai Investasi	
Pengajuan Investasi/Kredit	Rp 8.000.000
Nilai Investasi yang sudah tersedia	Rp 49.352.000
Waktu pengembalian Investasi	2 (dua Tahun)

RENCANA KEUANGAN

	Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3
Rencana Penjualan	Rp 266.400.000	Rp 312.576.000	Rp 350.262.000
Proyeksi keuntungan	Rp 65.073.380	Rp 94.565.400	Rp 111.846.640
Proyeksi BEP	44%	36%	34%
Proyeksi ROI	52%	44%	35%



1 LATAR BELAKANG

1.1 Dasar Gagasan Usaha

Di Jawa Barat, Abon sapi sudah dikenal luas bahkan masyarakat banyak sekali yang menyukai makanan ini. Selain enak, abon termasuk lauk (teman makan nasi) yang awet dan praktis sehingga bagi para pengrajin abon pasaran ini cukup menguntungkan.

Disisi lain perkembangan jumlah pengusaha olahan ikan lele yang disukai masyarakat termasuk restoran pecel lele semakin bertambah, diiringi pertambahan jumlah peternak ikan lele ini semua membuktikan bahwa masyarakat mulai menyukai olahan ikan lele sebagai makanan alternatif sumber protein hewani yang tinggi.

Dengan menggabungkan potensi pasar abon yang sudah tersedia ditambah pasar yang menyukai olahan ikan lele, kami sangat optimis olahan abon ikan lele kami memiliki potensi yang cukup besar untuk memenuhi kebutuhan pasar.

Visi:

“Indonesia Sehat dengan abon lele”

Misi

1. Memproduksi abon lele bergizi,
2. Memperkuat jalur pemasaran di Indonesia,
3. Memperkuat manajemen perusahaan,
4. Menciptakan program dan sarana/wahana promosi gizi nasional,
5. Menciptakan inovasi produk olahan ikan lele.

1.2 Daftar Riwayat Hidup

Nama	ERWIN YAZI ALIANSYAH
Tempat tanggal lahir	TASIKMALAYA, 28 JUNI 1990
Jenis Kelamin	LAKI-LAKI
Agama & Kebangsaan	ISLAM, INDONESIA
Status Perkawinan	SUDAH MENIKAH
Alamat Rumah	Jl. Pasir Jati lama, Komplek Bumi Parahyangan Endah C-2, Ujung Berung – Bandung. 40616
Alamat tempat usaha	RT 03/ RW 04 Kp. Pangauban, Desa Putrajawa Kecamatan Selaawi kabupaten Garut.
Pendidikan terakhir	SMA
Pelatihan yang pernah diikuti	2012 Studepreneur 2010, Pelatihan wirausaha angkatan VIII (Pusat Inkubasi Kemandirian, Lembaga Kemanusiaan Nasional PKPU Jawa Barat.
Pengalaman	2011, Seminar Neuro Marketing 2010, Wanita Wirausaha BNI – Femina “Inspirasi Wirausaha Tren, Peluang & Tantangan Usaha 2010” Menjalankan Usaha Network marketing MLM,

Keterampilan	Menjalankan Usaha camilan, Menjalankan Usaha Abon Ikan Lele Desain grafis, Internet Marketing, Kerajinan tangan, Public Speaking
Bakat / Hobby	

2 ASPEK PEMASARAN

2.1 Gambaran Umum Pasar

Produk yang dipasarkan adalah Abon Ikan lele dengan 3 pilihan rasa yang enak sesuai dengan selera konsumen, Rasa original, Manis, Manis Pedas, Extra Manis pedas. Tersedia dalam kemasan 100g dan 50g.

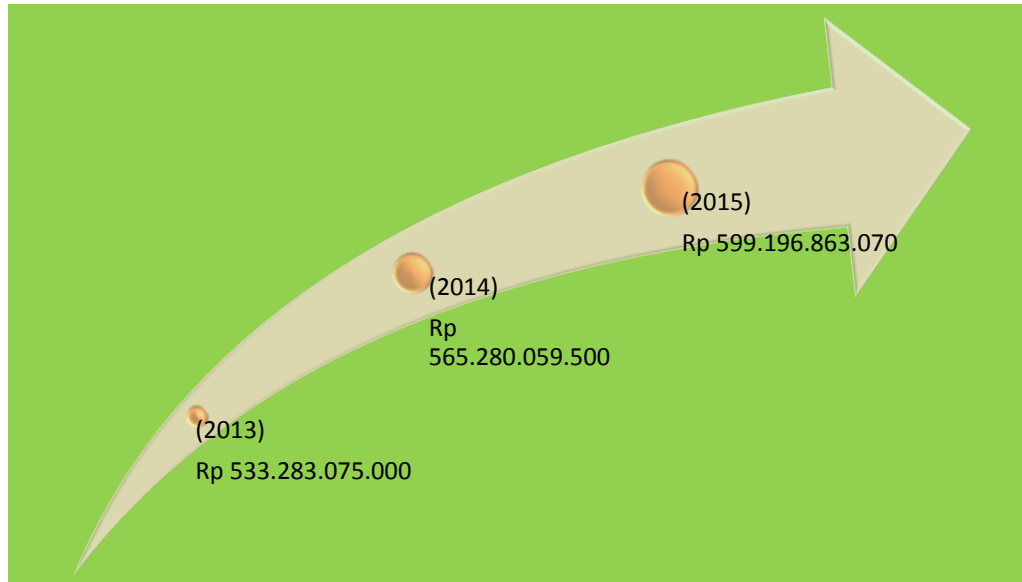
Wilayah pemasaran Abon Lele pa Ulis, mencakup Provinsi DKI Jakarta, Banten, Jawa Barat dan DI. Yogyakarta.

2.2 Permintaan Pasar

Dari total jumlah Penduduk 4 (empat) provinsi diatas maka didapat jumlah penduduk sebanyak **65.837.424 jiwa**, dengan asumsi **6%** saja dari total penduduk tersebut menyukai abon dan lele maka diperkirakan banyaknya pembeli potensial adalah sebanyak **3.950.245 jiwa**.

Dengan asumsi masing-masing membeli 1 (satu) kemasan perbulan, maka dalam satu tahun permintaan pasar adalah **47.402.940 kemasan**. Jika harga produk per-kemasannya adalah Rp 15.000 dan Rp 7.500 maka total permintaan pasar dalam satu tahun adalah sebesar **Rp 533.283.075.000.-**

Proyeksi permintaan produk selama 3 tahun



2.3 Penawaran Pasar

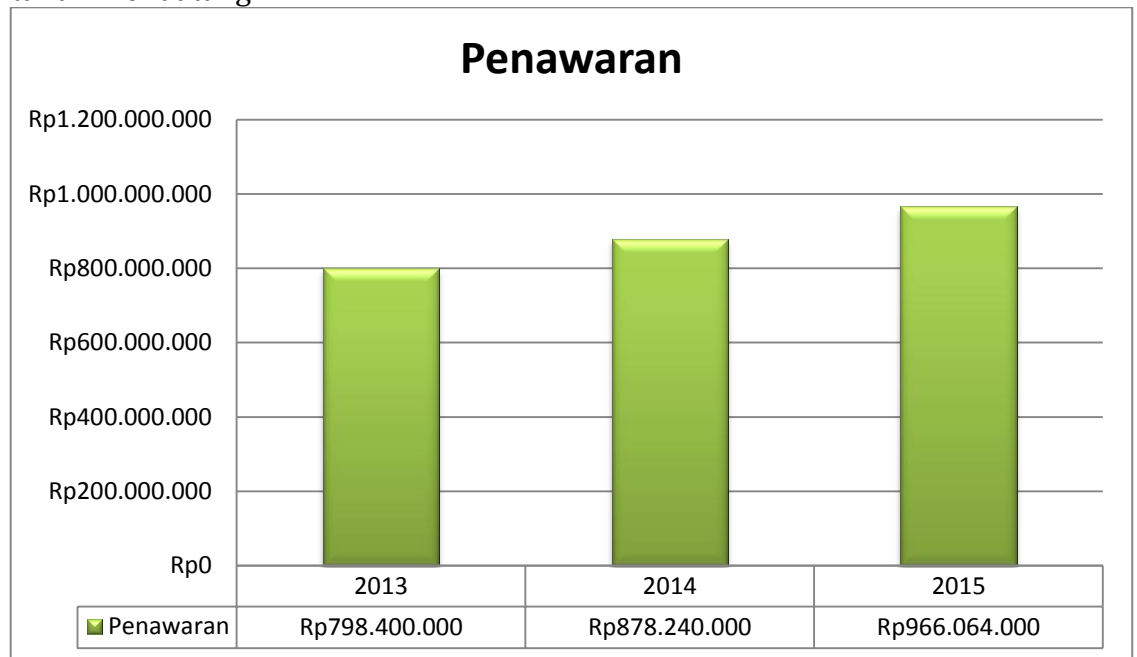
- Perkiraan Jumlah produk sejenis di pasar.

Terdapat banyak perusahaan-perusahaan yang memproduksi produk sejenis diantaranya adalah perusahaan pengrajin abon lele yang berasal dari Provinsi Banten, Solo (DIY), Bandung, Garut.

Dengan produksi rata-rata diperkirakan 900 Pcs perbulan dan harga berkisar Rp 15.000-Rp 20.000 maka total penawaran adalah sebesar **Rp 798.400.000.-**

b. Proyeksi penawaran produk selama 3 tahun

Seiring bertambahnya konsumen dan kapasitas produksi maka diperkirakan akan ada peningkatan penawaran terhadap pasar dalam tiga tahun mendatang.



2.4 Rencana Penjualan

Kemasan 100g & 50g

Tahun	Jumlah (Pcs)	Harga (Rp)	Jumlah Harga Per tahun (Rp)	Jumlah
2013	(100g) 880 x 12	15.000	158.400.000	266.400.000
	(50g) 1200 x 12	7.500	108.000.000	
2014	(100g) 968 x 12	16000	185.856.000	312.576.000
	(50g) 1320 x 12	8.000	126.720.000	
2015	(100g) 1065 x12	16.500	210.870.000	350.262.000
	(50g) 1452 x 12	8.000	139.392.000	
Total Rencana Penjualan 3 Thn			Rp 929.238.000	

2.5 Pangsa Pasar

Tahun	Permintaan (a)	Penawaran (b)	Peluang Pasar (a-b)	Rencana Penjualan (c)	Pangsa Pasar (c/a-b) 100%
2012	533.283.075.000	798.400.000	532.484.675.000	266.400.000	0.05%
2013	565.280.059.500	878.240.000	564.401.819.500	312.576.000	0.06%
2014	599.196.863.070	966.064.000	598.230.799.070	350.262.000	0.06%

2.6 Pesaing

Uraian	Kondisi Pesaing		
	Perusahaan A Bogor	Perusahaan B Jawa Tengah	Perusahaan C Jakarta
Kualitas Produk	Lebih Rendah	Lebih baik	Sama
Harga	Rp 20.000	Rp 18.000	Rp 17.000
Kesan / Citra	Baik	Baik	Kurang
Tingkat Customer	Sedang	Banyak	Sedikit
Pengemasan	Sedang	Bagus	Bagus
Garansi	Tidak ada	Tidak Ada	Tidak ada
Jalur Penjualan	Konsinyasi	Konsinyasi	Konsinyasi
Promosi	Blog	Blog, Koran, Radio	Blog
Alamat Lokasi			

2.7 Strategi Pemasaran

a. Mencari dan memelihara langganan

- ❖ Memberikan tester gratis,
- ❖ Memberikan garansi berupa produk gratis untuk setiap kemasan yang rusak.
- ❖ Kegiatan sosialisasi gizi dalam rangka penyuluhan sekaligus promosi.
- ❖ Bekerja sama dengan Pondok-pondok pesantren memasukan abon lele sebagai menu tambahan.
- ❖ Di wilayah tertentu, pengiriman barang gratis.
- ❖ Menyediakan kontak pengaduan untuk konsumen.

b. Kemasan produk

- ❖ Kemasan dibuat menarik bagi konsumen serta sangat baik sebagai display di supermarket, selain itu kemasan dibuat tahan untuk pengiriman jarak jauh.
- ❖ Produk dikemas dalam dua kemasan yang berbeda yaitu kemasan 100g, dan 50g Sehingga memberikan pilihan bagi konsumen sesuai dengan daya beli.

Kemasan 50g, Isi karton 12 sachet



Kemasan 100g



c. **Penetapan harga**

Harga terdiri dari 3 bagian, yaitu harga konsumen (penjualan langsung), konsinyasi dan harga agen/retailer. Harga jual agen ke konsumen berlaku harga rekomendasi, dan harga maksimal.

Penjualan langsung:

100g	50g
Rp 15.000	Rp 7.500

Konsinyasi:

100g	50g
Rp 13.000	Rp 6.500

Keagenan:

Kuota	100g	50g
≥50 Pcs	Rp 13.000	Rp 6.500
≥100 Pcs	Rp 12.000	Rp 6.000

d. **Distribusi/jalur pemasaran**



Berdasarkan grafik diatas, kami lebih berfokus kepada penjualan dengan pendapatan tunai baik melalui keagenan atau penjualan langsung dibandingkan konsinyasi atau kredit, hal ini dilakukan untuk menjaga kelancaran keuangan perusahaan.

e. Promosi

Program strategi pemasaran.

Dalam promosi kami menggunakan alat promosi sebagai berikut:

- ❖ Brosur/Leaflet
Dibagikan saat event pameran, dan kegiatan penyuluhan di hari gizi nasional.
- ❖ Merchandise,
Untuk menguatkan brand, kami membuat macam-macam merchandise seperti stiker, maskot, puzzle gambar kartun tokoh-tokoh PA ULIS, display khusus produk.
- ❖ Kartu nama,
Digunakan untuk menguatkan jaringan, dan mencari mitra baru dalam pertemuan-pertemuan
- ❖ Pameran
Pameran sangat besar manfaatnya bagi penguatan brand di masyarakat
- ❖ Penyuluhan gizi

3 ASPEK PRODUKSI

3.1 Produk

Abon Lele Rasa original, Manis, Manis pedas.

3.2 Proses Produksi

Skema / bagan alir proses produksi



3.3 Kapasitas Produksi

a. Kapasitas tahun pertama

Jenis Produk	Kapasitas Produksi (Pcs)			
	Per-hari	Per-minggu	Per-bulan	Per-tahun
100 g		220	880	10.560
50 g		300	1.200	14.400
Total		520	2.080	24.960

b. Rencana produksi 3 tahun mendatang

Jenis Produk	Rencana Produksi (10%)		
	2013	2014	2015
100g	10.560	11.616	12.778
50g	14.400	15.840	17.424

3.4 Mesin Dan Peralatan

Nama Mesin & Peralatan	Merk	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Jumlah Harga
Mesin Spinner	Agrowindo	1	2.450.000	2.450.000
Mesin Sealer	-	1	500.000	500.000
Presto	Vicenza	1	300.000	300.000
Price Labeler	Joyko	1	50.000	50.000
Biogas	Blue gas	1	6.000.000	6.000.000
Mesin Giling		1	2.900.000	2.500.000
Total Investasi Mesin & Peralatan				12.200.000

3.5 Kendaraan

Jenis Kendaraan	Status Beli/Sewa	Merk	Jumlah	Harga Satuan	Jumlah Satuan
Motor	Milik	Honda	1	12.000.000	12.000.000
Total Investasi Kendaraan					12.000.000

3.6 Bahan Baku & Bahan Pembantu

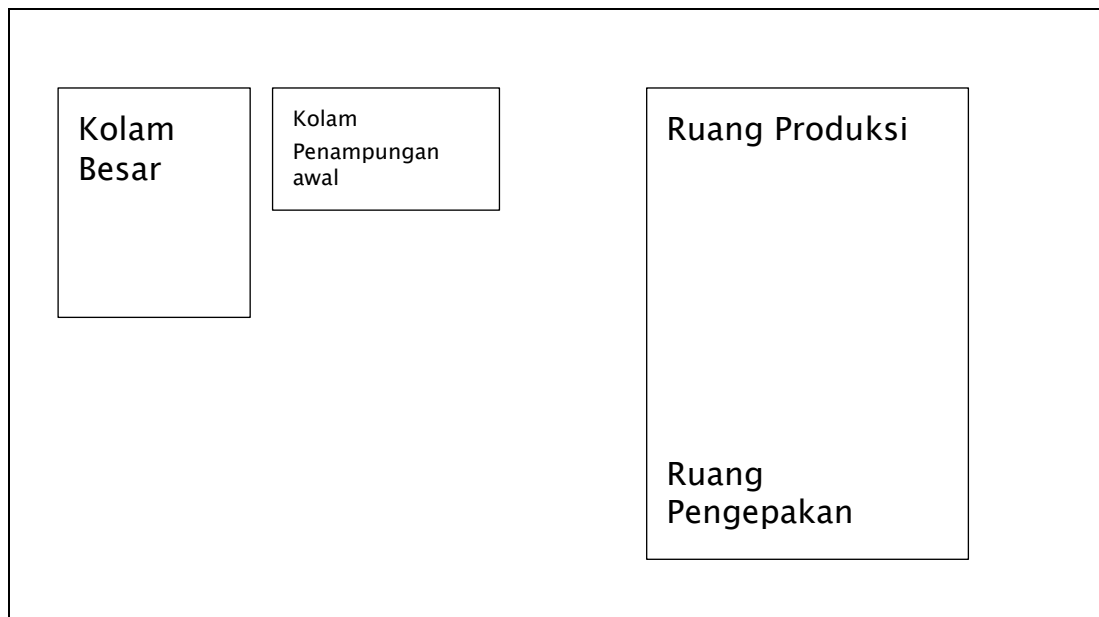
Bahan Baku / Bahan Pembantu	Jumlah Harga / thn
Ikan lele	68.080.000
Bumbu	29.600.000
Gas	8.880.000
Kemasan & Label	8.976.000
	5.760.000
Total Biaya Bahan Baku & Bahan Pembantu	121.296.000

3.7 Tenaga Kerja Langsung

a. Sistem Borongan / Sub - Kontrak

Jumlah Tenaga Borongan	Jenis Kegiatan	Tarif / Kg (Rp)	Jumlah Produksi / thn	Total Biaya (Rp)
Pengrajin	Produksi	493 Kg x 2.500 = 1.232.500	1.232.500x12	14.800.000
Total biaya tenaga kerja langsung				14.800.000

3.8 Tata Letak Pabrik / Perusahaan



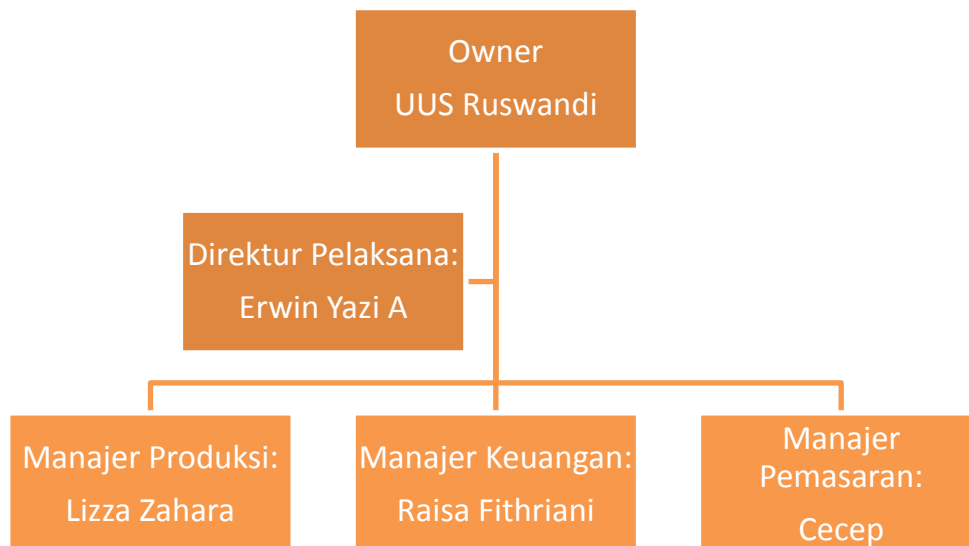
4 ASPEK ORGANISASI DAN MANAJEMEN

4.1 Umum

Data Umum Perusahaan

Nama Perusahaan	Abon Lele Pa Ulis
Nama pemilik	Uus Ruswandi
Nama Pimpinan Perusahaan	Erwin Yazi Aliansyah
Bidang Usaha	Pengolahan Makanan
Badan Hukum	
Alamat Perusahaan	Kp. Pangauban Desa Putra Jawa Kec. Selaawi Kab. Garut

Bagan / struktur organisasi



Uraian Jabatan Pimpinan & Staf

Jabatan	Uraian Tugas	Gaji	
		Bulan	Tahun
Direktur		800.000	9.600.000
Manajer Produksi		700.000	8.400.000
Manajer Keuangan		700.000	8.400.000
Manajer Pemasaran		700.000	8.400.000
Total gaji pimpinan & staf			34.800.000

4.2 Perijinan & Iuran

Jenis Perijinan, Iuran & Pra Pengembangan	Biaya / Thn
P-IRT	500.000
Halal MUI	1.500.000
Total biaya perijinan & iuran	2.000.000

4.3 Jadwal Pelaksanaan

Jenis Kegiatan	Jadwal Pelaksanaan											Biaya Operasi	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
<i>Survey Pasar</i>													2.400.000
<i>Pelatihan</i>													250.000
<i>Mencari TK</i>													150.000
Total Biaya Pra-Operasi													2.800.000

4.4 Investaris Kantor

Alat Kantor	Merk	Jumlah	Harga Satuan	Jumlah Harga
Laptop	Acer	1	4.000.000	4.000.000
Printer	Hp	1	2.000.000	2.000.000
Alat Display	-	12	30.000	360.000
Total Inventaris Kantor				6.360.000

4.5 Supply Kantor

Jenis Biaya Supply Kantor	Biaya / thn
ATK (Alat Tulis Kantor)	800.000
Stempel	115.000
Total biaya supply kantor	915.000

4.6 Biaya lain-lain

Jenis Biaya	Biaya / thn
Japrem	480.000
Resiko produksi	500.000
Total	980.000

